

Marketing/ Veranstaltungsmanagement

Der **zukunftsfähige Sportverein** kommt heute am Thema Marketing nicht mehr vorbei. Möchte sich ein Sportverein erfolgreich auf dem Markt positionieren, neue Mitglieder oder Finanzmittel erschließen, so ist ein gutes Marketing unerlässlich. Was aber bedeutet Marketing eigentlich für den Sportverein und wie unterscheidet sich modernes Marketing von traditioneller Werbung. Damit Sie mit Ihrem Marketing die Ziele und Aufgaben des Sports zukünftig besser unterstützen können, möchten wir Ihnen hier ein grundlegendes Marketingverständnis vermitteln, Ihnen die wichtigsten Grundbegriffe erläutern und Ihnen Hilfestellung geben, wo das Marketing in Ihrem Verein am besten angesiedelt ist.

Social Media

- Wie starte ich mit Social Media?
- Was macht guten Social Media-Content aus?
- Wie organisiere ich Social Media im Sportverein?
- Wie erreiche ich mehr Menschen?
    - Wie messe ich Erfolg?
    - Was muss rechtlich beachtet werden?
    - Instagram für Sportvereine
    - TikTok für Sportvereine
    - YouTube für Sportvereine
    - WhatsApp für Sportvereine
    - Facebook für Sportvereine
    - Weitere Social Media Plattformen

Veranstaltungsmanagement

- Grundlagen
- Analysephase
- Konzeptionsphase
- Vorbereitungsphase
    - Durchführungsphase
    - Nachbereitungsphase
    - Ablaufpläne, Anforderungskataloge, Ausschreibungen, Check
    - Eventkommunikation

- Finanzierung
- Rechtliche Aspekte
- Vereinswettbewerbe

Reden halten im Verein

- Rede-Rhetorik
- Logischer Aufbau einer Rede
- Gefahren während einer Rede
- Die Dreiteilung vom Anfang bis zum Schluss

  - Tipps für eine gute Rede
  - Redenarchiv