



Marketing/ Veranstaltungsmanagement

Der **zukunftsfähige Sportverein** kommt heute am Thema Marketing nicht mehr vorbei. Möchte sich ein

<https://lsb-sachsen-anhalt.vibss.de/vereinsmanagement/marketing> - 31.05.2026

Sportverein erfolgreich auf dem Markt positionieren, neue Mitglieder oder Finanzmittel erschließen, so ist ein gutes Marketing unerlässlich. Was aber bedeutet Marketing eigentlich für den Sportverein und wie unterscheidet sich modernes Marketing von traditioneller Werbung. Damit Sie mit Ihrem Marketing die Ziele und Aufgaben des Sports zukünftig besser unterstützen können, möchten wir Ihnen hier ein grundlegendes Marketingverständnis vermitteln, Ihnen die wichtigsten Grundbegriffe erläutern und Ihnen Hilfestellung geben, wo das Marketing in Ihrem Verein am besten angesiedelt ist.

[Veranstaltungsmanagement](#)

- [Grundlagen](#)
- [Analysephase](#)
- [Konzeptionsphase](#)
- [Vorbereitungsphase](#)
- - [Durchführungsphase](#)
 - [Nachbereitungsphase](#)
 - [Ablaufpläne, Anforderungskataloge, Ausschreibungen, Check](#)
 - [Eventkommunikation](#)
 - [Finanzierung](#)
 - [Rechtliche Aspekte](#)
 - [Vereinswettbewerbe](#)

7 weitere anzeigen

[Reden halten im Verein](#)

- [Rede-Rhetorik](#)
- [Logischer Aufbau einer Rede](#)
- [Gefahren während einer Rede](#)
- [Die Dreiteilung vom Anfang bis zum Schluss](#)
- - [Tipps für eine gute Rede](#)
 - [Redenarchiv](#)

2 weitere anzeigen