Sachsen-Anhalt
LANDESSPORT
BUND

- Social Media
  - Wie starte ich mit Social Media?
    - Warum Social Media für Sportvereine wichtig ist
    - IST-Analyse durchführen
    - Ziele definieren
    - Zielgruppen bestimmen/analysieren
    - Social Media-Strategie entwickeln
    - Kanäle auswählen
    - Erfolgsfaktoren für Social Media im Sportverein
    - Ressourcen und Aufwand realistisch planen
    - Content-Säulen entwickeln
  - Was macht guten Social Media-Content aus?
    - Foto- und Videocontent
    - Authentizität
    - Identität
    - KI für Social Media nutzen
    - Canva für Social Media nutzen
  - Wie organisiere ich Social Media im Sportverein?
    - Community-Management, Community-Regeln
    - Social Media-Verantwortliche
    - Social Media-Leitfaden für Mitglieder
  - Wie erreiche ich mehr Menschen?
    - Reichweite erhöhen
    - Kooperationen mit Influencer*innen
    - Social Media-Trends bewerten
  - Wie messe ich Erfolg?
    - Social Media Monitoring
    - Social Media-Medienspiegel
  - Was muss rechtlich beachtet werden?
    - Datenschutz
    - Impressum
    - Urheberrecht
    - Recht am eigenen Bild
    - Kennzeichnung von Werbung
    - Verantwortung für Inhalte
    - Nutzungsbedingungen, Datenschutzbestimmungen
  - Instagram für Sportvereine
    - Warum Instagram als Sportverein nutzen?
    - Welche Zielgruppe erreicht man bei Instagram?
    - Vereinsprofil auf Instagram einrichten
    - Content-Ideen: Welche Inhalte können Vereine auf Instagram posten?
    - Instagram Reels
    - Instagram Stories
    - Instagram Live
    - Werbung auf Instagram
  - TikTok für Sportvereine
    - Warum TikTok als Sportverein nutzen?
    - Vereinskonto auf TikTok einrichten
    - Der perfekte TikTok-Post
    - TikTok-Stories

        - Best Practice
    - YouTube für Sportvereine
        - Warum YouTube als Sportverein nutzen?
        - YouTube-Kanal als Sportverein einrichten
        - Shorts
        - Tutorials
    - WhatsApp für Sportvereine
        - Was sind WhatsApp-Kanäle?
        - Datenschutz
        - Alternativen
    - Facebook für Sportvereine
        - Warum Facebook als Sportverein nutzen?
        - Welche Zielgruppe erreicht man bei Facebook?
        - Werbeanzeigen
        - Sponsoren
    - Weitere Social Media Plattformen
        - X
        - Twitch
        - Threads
        - LinkedIn
- Veranstaltungsmanagement
    - Grundlagen
        - Von der Ausstattung bis zum Zeitplan
        - Schritt für Schritt zur erfolgreichen Vereinsveranstaltung
        - Woran können Veranstaltungen scheitern?
        - Veranstaltungstypen
        - Ablaufpläne
        - Checklisten
    - Analysephase
        - Grundlagen
        - Marktanalyse
        - Eigenanalyse
    - Konzeptionsphase
        - Ziele der Veranstaltung
        - Veranstaltungstyp festlegen
        - Veranstaltungsort festlegen
        - Zielgruppen von Vereinsveranstaltungen
        - Ideenfindung
        - Konzepterstellung
        - Finanzplanung
        - Nachhaltigkeitskonzept erarbeiten
        - Organisationsstruktur planen
        - Personalplanung
        - Programmplanung
        - Technikplanung
        - Terminfindung
    - Vorbereitungsphase
        - Auf- und Abbau organisieren
        - Ausrichtervertrag
        - Ausschreibung
        - Besichtigung Veranstaltungsort
        - Einladungen von Ehrengästen
        - Kooperationspartner gewinnen
        - Kooperation mit externen Dienstleistern
        - Materialbedarf planen

        - Öffentlichkeitsarbeit
        - Sponsorenakquisition
        - Ticketing
        - Veranstaltungsort mieten
        - Verpflegung (Catering) planen
        - Werbung
        - Verträge mit Künstler*innen, Referent*innen, Moderator*in
    - Durchführungsphase
        - Controlling bei Veranstaltungen
        - Betreuung von Teilnehmer*innen und Gästen
        - Sicherheit für Ihre Veranstaltung
        - Tätigkeiten unmittelbar nach einer Veranstaltung
        - Tombola/Gewinnspiele
        - Umweltschutz, Gesundheit und Hygiene
        - Unterbringung von Teilnehmern*innen/Besucher*innen
        - Veranstaltungs-Logistik
        - Vorbereitungen unmittelbar vor der Veranstaltung
    - Nachbereitungsphase
        - Abrechnung des Veranstaltungsbudgets
        - Abschlussaufgaben
        - Bewertung des Projektverlaufs
        - Dankschreiben
        - Dokumentation
        - Erfolgskontrollen
        - Nachbesprechung
        - Nachberichterstattung
    - Ablaufpläne, Anforderungskataloge, Ausschreibungen, Check
        - Ablaufpläne für Sportveranstaltungen
        - Anforderungskataloge für Sportveranstaltungen
        - Bewerbungsdokumente für Sportveranstaltungen
        - Checklisten für Sportveranstaltungen
    - Eventkommunikation
        - Programmheft: Einnahmequelle oder Steuerfalle
        - Kommunikation bei Veranstaltungen
        - Wie mache ich auf meine Veranstaltung aufmerksam?
    - Finanzierung
        - Kosten für Veranstaltungen auf einen Blick
        - Preispolitik für Veranstaltungen
    - Rechtliche Aspekte
        - Überblick Rechtliche Aspekte
        - Behördliche Genehmigungen bei Veranstaltungen
        - Einbindung von Sanitätsorganisationen
        - Fliegende Bauten
        - Gaststättengesetz
        - Haftungsfragen
        - Immissionsschutzgesetz
        - Jugendschutzgesetz
        - Landesbauordnung
        - Lotterien und Tombolas
        - Nichtraucherschutzgesetz
        - Nutzungsänderungen
        - Sondernutzungsgenehmigungen
        - Sonn- und Feiertagsgesetze
        - Versammlungsstättenverordnung
        - Versicherungen

        - Verträge
    - Vereinswettbewerbe
        - Deutscher Engagementpreis
        - Deutscher Schulsportpreis
        - Lernanstoß – Der Fußball-Bildungspreis
        - Sportabzeichen-Wettbewerb der Sparkassen-Finanzgruppe
        - Sterne des Sports
        - Zukunftspreis der Deutschen Sportjugend
- Reden halten im Verein
    - Rede-Rhetorik
    - Logischer Aufbau einer Rede
    - Gefahren während einer Rede
    - Die Dreiteilung vom Anfang bis zum Schluss
    - Tipps für eine gute Rede
    - Redenarchiv
        - Rede für Ehrungsveranstaltung für sportlich erfolgreiche
        - Kurze Reden für Kinderweihnachtsfeiern
        - Kurze Rede: Vorweihnachtliche Feier im Sportverein
        - Rede für Abteilungsversammlung
        - Rede Ehrungsveranstaltung Sportabzeichen
        - Struktur Rede für die Ehrung Sportler*in
        - Kurze Rede: Statement zum Ehrenamt vor Außenstehenden
        - Kurze Rede: Statement zum Ehrenamt vor Vereinsmitgliedern
        - Kurze Rede: Statement zur kommunalen Sportpolitik
        - Rede für Wettkampfveranstaltung in der Sporthalle
        - Rede für Neujahrs-Treff für Vereinsmitglieder
        - Rede zur Ehrung eines Vereinsmitgliedes
        - Abschiedsrede eines Jugendwartes
        - Rede zum 25-jährigen Jubiläum eines Tennisvereins