KI-Tools

Künstliche Intelligenz macht den Vereinsalltag smarter: Von **Microsoft Copilot**, der Texte und Grafiken in Sekunden erstellt, über **ChatGPT**, das bei Ideen, Texten und Organisation hilft, bis hin zu **KI-Bildgeneratoren** für ansprechende Visuals – diese Tools unterstützen dich im Vereinsmanagement, im Marketing und bei der täglichen digitalen Arbeiit.

Microsoft Copilot (KI-Assistent von Microsoft)

Vielseitig einsetzbarer KI-Assistent – auch im Sportverein!

Seit dem 15. Januar 2024 steht der KI-Assistent Microsoft Copilot als täglicher digitaler Begleiter Nutzerinnen und Nutzern zur Verfügung. Auch Sportvereine können den Copilot für die tägliche Vereinsarbeit nutzen.

Der Copilot kann in der Webversion oder per App auf dem Smartphone kostenfrei genutzt werden. Er liefert in Sekundenschnelle Antworten. Dafür muss man per Chat dem KI-Assistenten Copilot Anweisungen geben (z.B. Fragen stellen). Die Anweisungen an eine KI nennt man Prompt. Je präziser der Prompt, umso genauer der Output des Copilots.

Der Copilot hilft, das eigene Know-how zu verbessern und in Echtzeit komplexe Aufgaben effizienter zu bewältigen.

Wie kann der Copilot bei der täglichen Vereinsarbeit konkret unterstützen (z.B.)?

Vereins-Website und Vereins-Newsletter: Die KI kann bei der Erstellung von (kreativen) Texten helfen. Sie kann als Inspirationsquelle dienen sowie zur Fehlersuche und -korrektur (z.B. von Rechtschreibfehlern) genutzt werden.

Sponsoring: Die KI kann Ideen generieren für ein Sponsoringkonzept, eine Liste potenzieller Vereinssponsoren anhand vorgegebener Kriterien erstellen oder ein Schreiben an potenzielle Sponsoren vorformulieren.

Social Media: Die KI kann Vorschläge für Social Media-Postings des Vereins erstellen inklusive Bildmotive und Hashtags.

Bilder generieren: Die KI generiert ein Bild auf Basis von Anweisungen, die man in einem Prompt gemacht hat. Das Bild wird im Anschluss zur Veröffentlichung in Vereinsmedien (Flyer, Plakate, Vereinszeitung, Website etc.) genutzt.

Bildbeschreibungen: Der Copilot kann Beschreibungen zu (im Prompt) hochgeladenen Bildern erstellen.

Inhalte eines Vereinsleitbildes komprimieren: Die KI kann komplexe Inhalte zusammenfassen und passgenaue Vorschläge für eine Veröffentlichung unterbreiten (z.B. wie das Leitbild auf Social Media in Beiträgen, Stories und Reels erlebbar gemacht werden kann).

Chatbot auf Vereins-Website: Mit dem Microsoft Copilot Studio kann ein benutzerdefinierter KI-Assistent (Chatbot) z.B. für die Vereins-Website erstellt werden. Dieser beantwortet 24/7 Anfragen von Vereinsmitgliedern, Fans oder Mitarbeiter*innen.

Microsoft hat fünf Tipps für den optimalen Einsatz des Microsoft Copilots in Non-Profit-Organisationen zusammengefasst.

Microsoft Business Premium for Non-Profits

Beim Microsoft 365 Business Premium-Paket ist der Copilot in den Microsoft-Diensten Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote und Teams integriert.

Der Copilot für Microsoft 365 hilft (z.B.)

- beim Erstellen von Dokumenten in Word
- beim Zusammenfassung von Teams-Besprechungen (der Copilot kann z.B. wichtige Inhalte in einer Besprechungsnotiz zusammenfassen, dokumentieren, wer was gesagt hat und die wichtigsten Inhalte -„Highlights“- der Besprechung auflisten)
- beim Verfassen von E-Mails in Outlook im richtigen Ton
- bei der Erstellung von Excel-Formeln sowie Datenanalysen und -zusammenfassungen
- beim Erstellen von Gliederungen, Entwerfen und Anordnen von Folien und Zusammenfassen langer Präsentationen in PowerPoint
- bei der Erstellung von Aufgabenlisten und Veranstaltungsplänen mit OneNote

Für registrierte Non-Profit-Organisationen (Sportvereine) gibt es zehn Microsoft 365 Business Premium-Lizenzen (Benutzer*innen-Zugänge) kostenlos. Um Zugang zu dem Non-Profit-Angebot zu erhalten, muss man sich als Verein registrieren.

Für die Registrierung werden Angaben zur registrierenden Person, zum Verein und die Steuernummer des Vereins benötigt. Es muss der aktuelle Gemeinnützigkeitsbescheid des zuständigen Finanzamtes als PDF hochgeladen werden. Zur Schritt-für-Schritt-Registrierung.

ChatGPT und ChatGPT Plus

Hilfe und Inspirationsquelle für die Vereinsarbeit!

ChatGPT ist ein vom US-amerikanischen Unternehmen OpenAI entwickelter KI-Chatbot (englisch „to chat“ für plaudern und englisch „bot“ für Roboter). GPT steht für „Generative Pre-trained Transformer”. ChatGPT kommuniziert mit den Nutzer*innen über textbasierte Nachrichten und Bilder.

ChatGPT ist seit November 2022 für die Öffentlichkeit zugänglich und kann kostenfrei genutzt werden.

Laut OpenAI wurde im September 2024 die Marke von weltweit 200 Millionen Nutzer*innen geknackt. Diese waren mindestens einmal im Monat aktiv auf ChatGPT. Die Zahl der aktiven Anwender*innen hat sich seit November 2023 verdoppelt. Es ist mit einem weiteren Anstieg der Nutzer*innenzahlen zu rechnen.

ChatGPT kann per App auf dem Smartphone oder am PC genutzt werden.

Im Sportverein ist ChatGPT vielseitig einsetzbar (siehe Tabelle 1). ChatGPT kann haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter*innen in vielen Bereichen entlasten.

Tabelle 1: Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT im Sportverein

Bereich	Anwendung von ChatGPT
Mitgliederkommunikation	Verfassen von Texten für Vereins-Newsletter, Vereins-Homepage, E-Mails und Social-Media-Posts (Beiträge, Stories, Reels)
Marketing & PR	Ideengewinnung für ein Veranstaltungskonzept, Erstellen von Texten für Flyer und Plakate, Generieren von Vorschlägen für Slogans oder ein Vereinslogo
Planung & Organisation	Unterstützung bei der Erstellung von Trainingsplänen, Event-Checklisten und Zeitplänen
Finanzierung	Entwürfe für ein Sponsoringkonzept, eine Sponsorenmappe, Auswahl von Sponsoren, Erstellung/Formulierung von Förderanträgen oder Ideengewinnung für eine Crowdfunding-Kampagne
Bildung & Training	Inspiration für die abwechslungsreiche Gestaltung des Trainings, Generierung von Know-how zu Trainingsmethoden, und Verletzungsprävention
Event-Management	Ideenentwicklung und Planung von Vereinsfesten, Turnieren, Workshops
Rechts- und Verwaltung	Hilfe beim Formulieren von Satzungen, Verträgen oder Datenschutzrichtlinien
Social Media & Homepage	Generierung von Content-Ideen, Hashtags und Bildunterschriften für Instagram, Facebook, TikTok & Co. sowie die Vereinswebsite
Beantwortung von Fragen	Schnelle Infos zu Sportregeln, Wettkampfordnungen oder organisatorischen Themen
Übersetzung von Sprachen	Erstellung von Texten für Broschüren oder Homepages, die sich an ausländische Vereinsmitglieder oder Turnierteilnehmer*innen richten (z.B. Erstellung einer Veranstaltungsausschreibung in verschiedenen Sprachen)

Ein ChatGPT-Account kann unkompliziert erstellt werden.

ChatGPT Plus

Mit ChatGPT Plus gibt es eine kostenpflichtige Variante von ChatGPT. Es garantiert Verfügbarkeit auch während Stoßzeiten mit hoher Nachfrage. Außerdem werden Antworten noch schneller geliefert. ChatGPT Plus kostet 20 US-$ (ca. 19 €) pro Monat.

Wenn man häufiger komplexe Fragen beantwortet haben und sehr schnell qualitativ hochwertige Antworten geliefert bekommen möchte, ist die kostenpflichtige Version ChatGPT Plus eine Option. Für die meisten Sportvereine sollte die Basisversion ChatGPT völlig ausreichen.

Was ChatGPT Plus von ChatGPT unterscheidet, zeigt Tabelle 2.

Tabelle 2: Vergleich ChatGPT und ChatGPT Plus (Stand: November 2024)

Funktionen	ChatGPT	ChatGPT Plus
Zugriff auf GPT-Modelle	GPT-3.5	Leistungsfähigeres GPT-4 (Plus-Nutzer*innen verwenden standardmäßig GPT-4)
Geschwindigkeit	Standardgeschwindigkeit (ausreichend schnell im Normalfall; ggf. Ausfallzeiten bei hoher Nachfrage)	Schnellere Antwortzeiten
Verfügbarkeit	Eingeschränkt bei hoher Auslastung	Priorisierter Zugang, kein Warten/keine Einschränkungen auch bei hoher Nachfrage/überlasteten Servern
Kosten	Kostenfrei	US-$ 20/Monat (ca. 19 €)
Qualität der Antworten	Gut	Höhere Genauigkeit und besseres Kontextverständnis
Detailliertheit der Antworten	Weniger detailliert und komplex	tiefergehende, präzisere, kontextbezogenere, detailliertere Antworten.
Maximale Anzahl der Prompts	Keine feste Grenze; bei sehr hoher Nutzung kann die Leistung gedrosselt werden.	50 Prompts pro 3 Stunden*; GPT-3.5 ist ebenfalls in ChatGPT Plus verfügbar

**Das GPT-4-Limit soll sicherstellen, dass die Kapazitäten für alle Nutzer*innen fair verteilt bleiben (Stand: November 2024). OpenAI passt die Nutzung regelmäßig an. Die Begrenzung könnte sich daher ändern.*

Bildgeneratoren (DALL-E, Midjourney & Co.)

Bildgeneratoren wie DALL-E, Midjourney , Imageflash und ähnliche KI-Tools bieten eine Vielzahl von Funktionen, die auf KI-gestütztem Text-zu-Bild-Generieren basieren.

Die wichtigsten Features:

Text-zu-Bild-Generierung
Die Nutzer*innen geben beim KI-Bildgenerator eine Beschreibung ein. Die KI erstellt ein Bild basierend auf der Eingabe. Je detaillierter die Beschreibung (der Prompt), desto präziser das Ergebnis.

Stilistische Anpassung
Die Nutzer*innen können angeben, in welchem Stil die Bilder erstellt werden sollen (z.B.: expressionistisch, realistischer Stil, als Cartoon, futuristisches Design, eine Skizze, abstrakt, als Karikatur, Aquarell).

Bildbearbeitung
Manche KI-Tools ermöglichen das Bearbeiten von bestehenden Bildern. Es können z.B. auf Basis der Textangaben Elemente hinzugefügt, entfernt oder ersetzt werden. Programme, wie DALL-E ermöglichen "Inpainting". Inpainting ist eine Bildbearbeitungsmethode, bei der zerstörte oder verlorene Teile eines Bildes rekonstruiert werden.

Auflösung und Qualitätsanpassung
Die generierten Bilder können in verschiedenen Auflösungen ausgegeben werden, oft mit Fokus auf Details bei größeren Formaten.

1. *Szenenerstellung*
   Komplexe Szenen mit mehreren Elementen oder Charakteren können beschrieben und generiert werden.
2. *Experimentelle Kreativität*
   Mit den KI-Bildgeneratoren können kreative, ungewöhnliche Designs (z.B. ein innovatives Vereinslogo) erstellt werden.
3. *Anpassung an Vorgaben*
   Bei einigen Programmen kann man ein Ausgangsbild hochladen und daraus Variationen erstellen lassen. Man kann den Stil eines hochgeladenen Bildes imitieren lassen.
4. *Community-Funktionen*
   Plattformen wie Midjourney bieten öffentliche Galerien. Man kann sich mit anderen Nutzer*innen austauschen und sich von deren Ideen inspirieren lassen.

In unserer Tabelle finden Sie für jedes Features Anwendungsbeispiele im Vereinskontext:

Feature	Anwendungsbeispiel im Sportverein
1. Text-zu-Bild-Generierung	Erstellung von Bildern für Poster oder Social-Media-Posts zur Bewerbung eines Vereinsturniers, z.B. "Mädchen spielt Basketball vor Fans".
2. Stilistische Anpassung	Entwürfe eines (neuen) Vereinslogos oder Maskottchens in verschiedenen Stilarten (z.B.): modernes, klassisches Vereinslogo, Maskottchen als Comicfigur.
3. Bildbearbeitung	Ergänzung eines Mannschaftsfotos mit einer fehlender Spielerin oder Platzierung eines Sponsors auf einem vorhandenen Bild.
4. Auflösung und Qualitätsanpassung	Erstellung hochauflösender Plakate zur Bewerbung von Vereinsangeboten oder kleinerer Bilder für Social-Media-Profile (Facebook, Instagram & Co.) des Vereins.
5. Szenenerstellung	Visualisierung von Trainingsszenen oder Spielsituationen zur Nutzung in einer Vereinsbroschüre oder auf der Homepage des Vereins.
6. Experimentelle Kreativität	Design eines außergewöhnlichen Wandgemäldes für die vereinseigene Sporthalle, das die Vereinsphilosophie symbolisiert.
7. Anpassung an Vorgaben	Anpassung eines bestehenden Vereinslogos (z.B. Integration eines Slogans oder Umsetzung eines moderneren Designs)
8. Community-Funktionen	Inspiration für neue Gestaltungen durch öffentliche Galerien oder dem Austausch mit anderen Sportvereinen.

Sie wollen einen Überblick bekommen, welche KI-Bildgeneratoren es gibt?

Es gibt Plattformen, die eine umfangreiche Sammlung von KI-Tools anbieten. Wenn bei KI-Tools auf dem Laufenden bleiben wollen, empfiehlt sich ein regelmäßiger Blick auf Plattformen, wie Futurepedia.

Auf den Plattformen findet man eine große Auswahl an KI-Anwendungen, **sortiert nach Kategorien** (z.B. Bildbearbeitung, Textgenerierung und Marketing). Über ein Suchfenster kann man sich z.B. nur kostenlose KI-Tools anzeigen lassen. Für jedes Tool gibt es eine kurze Beschreibung. Oft gibt es auch Bewertungen oder Erfahrungsberichte zu den Tools. Dies hilft, die zum Verein passende Anwendung zu finden. Bei der Beschreibung einer Anwendung ist meistens ein Link integriert, der zur Webseite des Tools führt, um es auszuprobieren.

Details

Autor:
Dirk Schröter

zuletzt aktualisiert:
Dezember 2025